

● HAVE FUN PASS ●

企画提案書

観光復興のカギ、インバウンド集客回帰



企画のコンセプト

新しい観光プラン提案をより簡単でスムーズの利用方法でお客様に提供するとともに、エリアと施設での地域相乗効果でよりにぎやかで活気のある観光市場を創造します。

商品概要

エリアの周遊促進および誘客を図るため、複数の観光施設・飲食店クーポンを1つのQRコードにセットした観光共通券を企画し、主要な海外OTA・AGTを通じて販売

旅行がもっとお得に、QRコード提示で簡単便利♪ いろんな組み合わせ方が楽しい！
1つのQRコードで、おトクに周遊



商品について

- 企画名称 HAVE FUN IN KANSAI（楽しい関西パス）
- 目的 関西観光のピックアップ商品として打ち出し・集客する
- 戦略 効率的に話題作り・認知度向上・観光スポットの定番化
- 有効期間 連続する7日間
- 利用方法 入場券、体験、交通券、レストラン特典・クーポンなど
参画施設から「任意の3ヵ所」を選んで使用可能
- 利用料金 【3ヵ所版】4500円【6ヵ所版】7000円（4/13~）



販売について

- 販売期間 2022年8月～当面の間
- 主な販路 JTRWebシステムを通じ、海外OTAにて販売
- 販売エリア 日本・インバウンド（訪日観光客：簡・繁・英・韓）

楽しい日本パス / Have Fun in JAPAN Pass

- ・より長期に滞在する訪日外国人のお客様向けに、新商品「楽しい日本パス」を設定します
- ・まずは、観光共通券「楽しいパス/Have Fun Pass」にご参画のお取引先様にご提案いたします



商品の概要

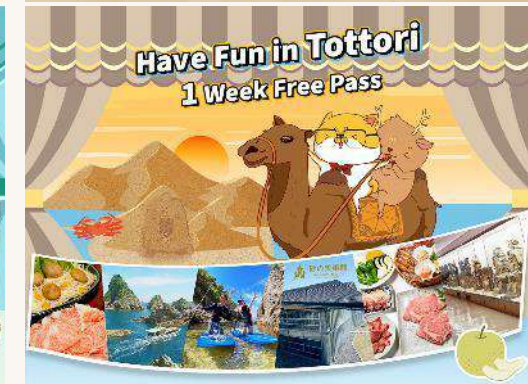
- ・販売予定時期 : 2025年3月3日～
- ・有効期間 : 14日間
- ・利用可能施設数 : 参画施設様の中から お好きな21施設 を選択
- ・販売価格 : 29,000円
- ・販売マーケット : インバウンド・日本
- ・対象エリア : 日本全域
※ 日本各地の楽しいパス/Have Fun Passシリーズを統合
…北海道版・東京版・福井版・関西版・和歌山版
鳥取版・岡山版・広島版・山口版・佐賀版

必要なお手続き・契約条件

- ・ご契約単価は、現在ご参画いただいております「楽しいパス」と同条件です。
- ・ご精算についても、現在のご精算に「楽しい日本パス」分を加算いたします。
- ・契約書などのご提出は不要であり、お送りしますテストバウチャーの認証を以てお手続きに代えさせていただきます。

観光共通券 “Have Fun Pass”

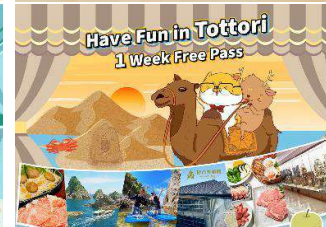
スケジュールにはまらず自由に楽しむ、と地域型周遊券商品はアフターコロナの旅行者に人気です。
2022年下半期からコンテンツ開発追加し続けています。



全域利用可能“楽しい日本パス”

日本各地の楽しいパスシリーズを統合、パス一枚でエリアフリーで使えます。

エリア：関西版・東京版・グルメ版・岡山版・山口版・和歌山版・広島版・福井版・佐賀版・沖縄版・鳥取版・北海道版



観光共通券 “Have Fun Pass”

複数の観光施設・体験・グルメを、1つのQRコードでおトクに利用できる電子チケット

- 有効期間: 7日間
- 使用方法: 加盟施設から好きな施設を選択して利用

Have Fun in Kansai Pass	- 販売価格: 【3施設版】3,000 JPY 【6施設版】5,800 JPY - 加盟施設: 180 箇所 - おトク額: 最大で 3,400 JPY おトク (3施設版の場合) - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-kansai-1-week-free-pass/en	
Have Fun in Okayama Pass	- 販売価格: 2,800 JPY - 加盟施設: 10 箇所 - おトク額: 最大で 1,700 JPY おトク - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-okayama-1-week-free-pass/en	
Have Fun in Hiroshima Pass	- 販売価格: 3,200 JPY - 加盟施設: 9 箇所 - おトク額: 最大で 1,300 JPY おトク - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-hiroshima-1-week-free-pass/en	

観光共通券 “Have Fun Pass”

複数の観光施設・体験・グルメを、1つのQRコードでおトクに利用できる電子チケット

- 有効期間: 7日間
- 使用方法: 加盟施設から好きな施設を選択して利用

Have Fun in Okinawa Pass	- 販売価格: 4,500 JPY - 加盟施設: 18 箇所 - おトク額: 最大で 2,000 JPY おトク - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-okinawa-1-week-free-pass/en	
Have Fun in Hokkaido Pass	- 販売価格: 4,500 JPY - 加盟施設: 13 箇所 - おトク額: 最大で 3,000 JPY おトク - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-hokkaido-1-week-free-pass/en	
Have Fun in Saga Pass	- 販売価格: 4,000 JPY - 加盟施設: 6 箇所 - おトク額: 最大で 2,000 JPY おトク - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-saga-1-week-free-pass/en	

観光共通券 “Have Fun Pass”

複数の観光施設・体験・グルメを、1つのQRコードでおトクに利用できる電子チケット

- 有効期間: 7日間
- 使用方法: 加盟施設から好きな施設を選択して利用

Have Fun in Tottori Pass	- 販売価格: 【3施設版】2,100 JPY 【5施設版】3,000 JPY - 加盟施設: 8 箇所 - おトク額: 最大で 1,000 JPY おトク (3施設版の場合) - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-tottori-1-week-free-pass/en			
Have Fun in Wakayama Pass	- 販売価格: 2,800 JPY - 加盟施設: 14 箇所 - おトク額: 最大で 1,700 JPY おトク - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-wakayama-1-week-free-pass/en			
Have Fun in Fukui Pass	- 販売価格: 3,000 JPY - 加盟施設: 7 箇所 - おトク額: 最大で 500 JPY おトク - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-fukui-1-week-free-pass/en			
Have Fun in Yamaguchi Pass	- 販売価格: 【3施設版】3,500 JPY 【JRセット専用/5施設版】5,500 JPY - 加盟施設: 17 箇所 - おトク額: 最大で 1,150 JPY おトク (3施設版の場合) - Web: https://www.travelcontentsapp.com/have-fun/have-fun-in-yamaguchi-1-week-free-pass/en			

このほか、地域版では北近畿エリア版・北九州市エリア版の造成を検討中また、「日本全域版」を2025年上半期に販売予定

利用～精算のフロー



①お客様がチケットを海外旅行会社で購入

購入決済後、OTAから使用方法が記載した電子バウチャーを発行される。
(PDFファイル)



②お客様自身でEチケットを保管

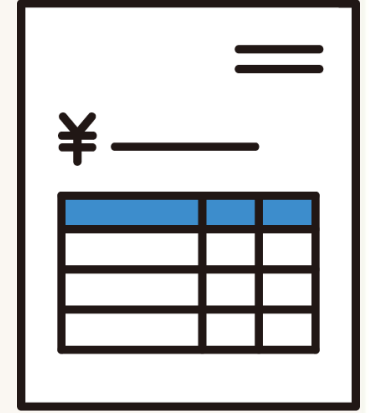
利用日までにお客様が各自で電子バウチャーを保管する。



③使用したい施設を決めて施設様でQRコードを提示 スキャン後**利用開始**

JTRWebのスキャン端末機でお客様が提示したQRコードを認証する。

※専用端末や認証アプリをダウンロードしてでQRコードをスキャン



④スキャン実績に基づき精算

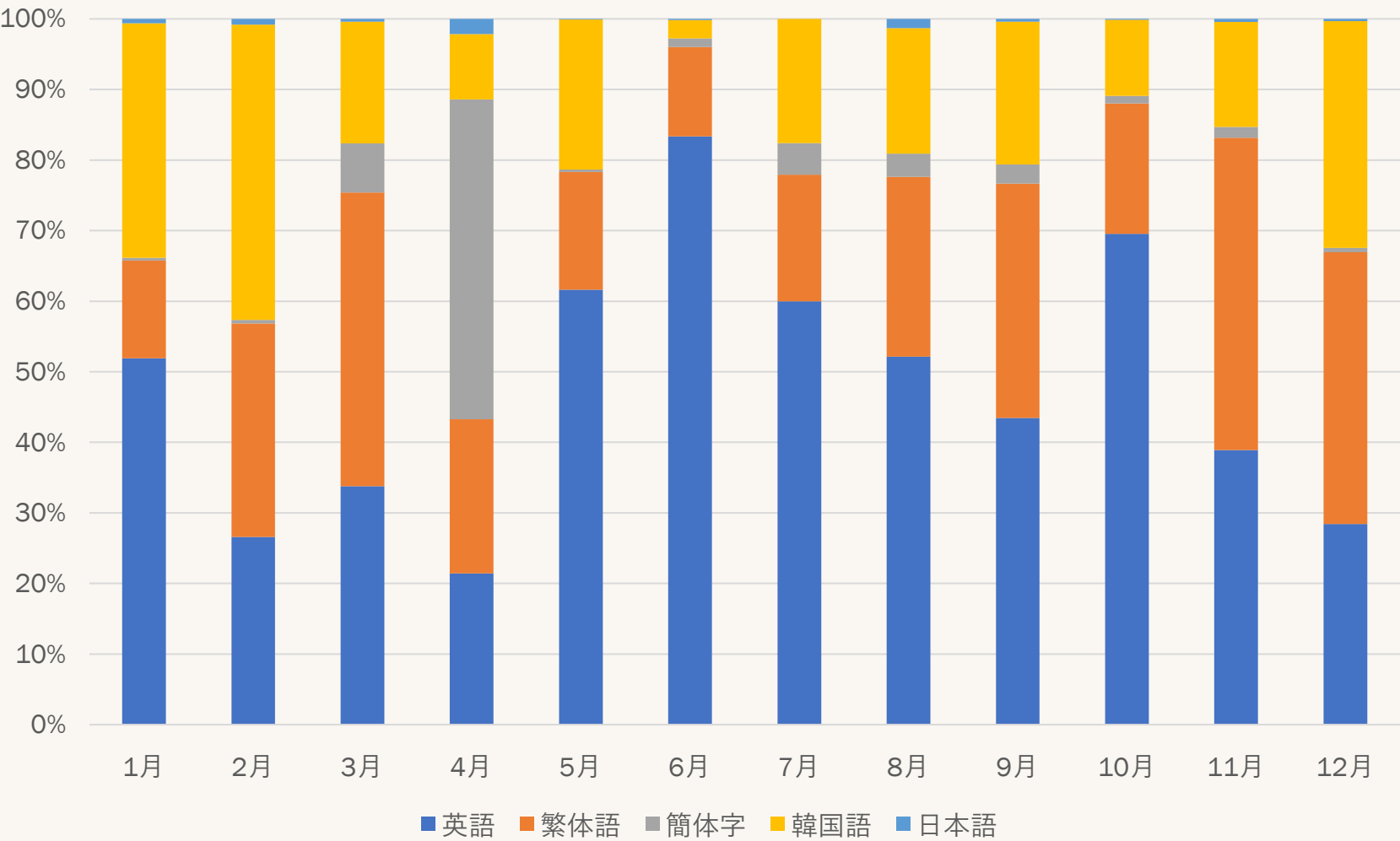
翌月上旬に実績明細でデータ照合後精算実施。

※上部バナーに英語、繁体字、簡体字、韓国語の表記



● HAVE FUN IN KANSAI

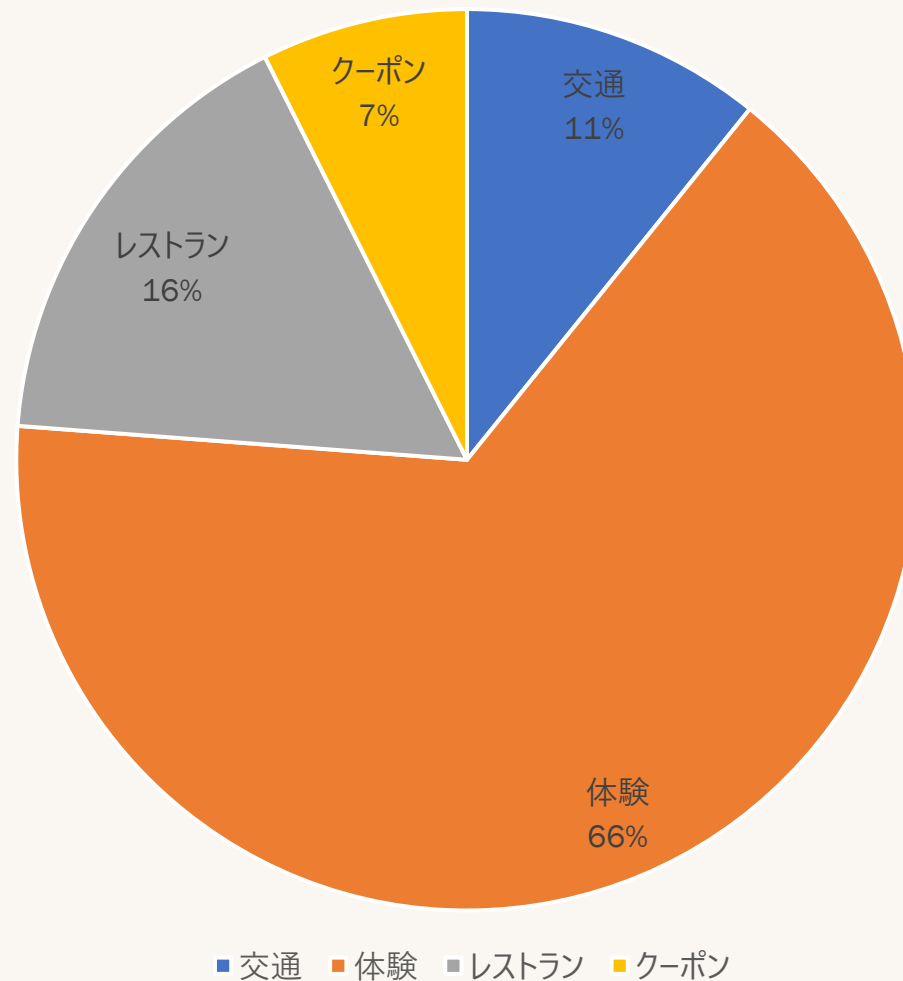
2023年度言語別比率データ



※8月18日まで統計数値

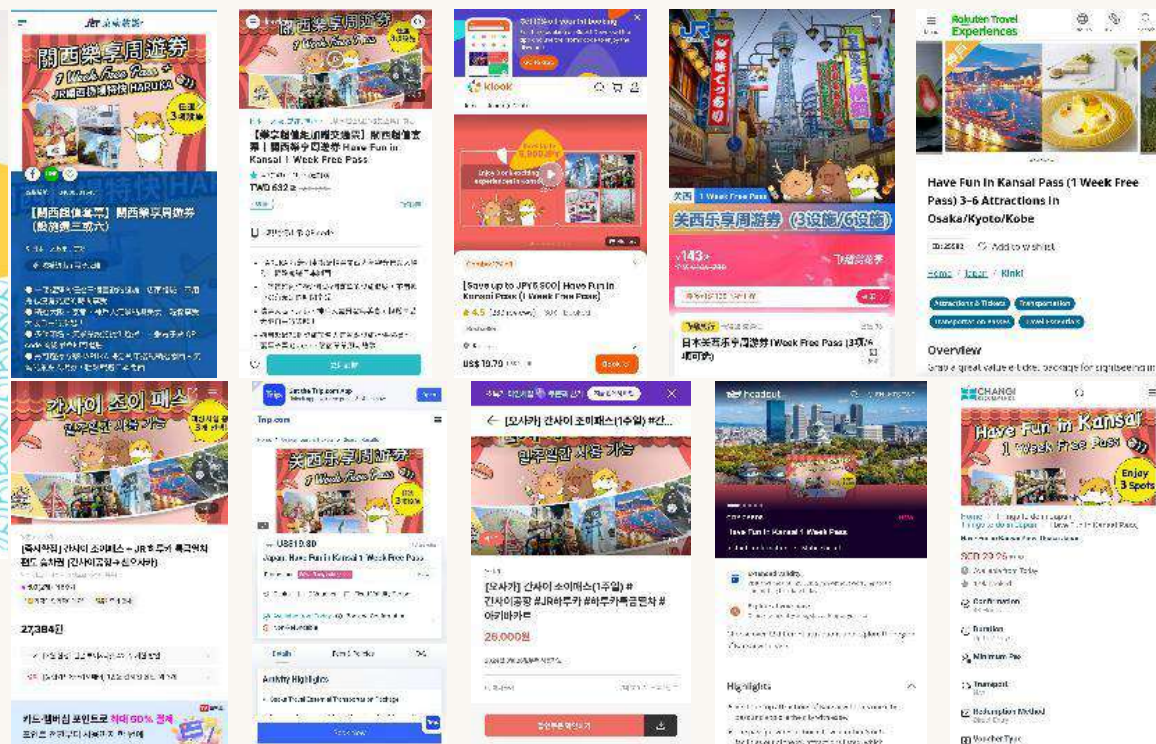
● HAVE FUN IN KANSAI

2023年度商品別比率



販売通路

多くの海外旅行会社と連携し、販売推進しております。



海外OTA/AGTの販売ページ

- [KLOOK](#) ● [KKDAY](#) ● [Trip.com](#)
- [WAUG](#) ● [Myrealtrip](#) ● [HANAtour](#) ● [Tourvis](#) ● [Q-Japan](#)
- [CHANGI](#) ● [headout](#) ● [Rakuten\(Voyagin\)](#)
- [COLA](#) ● [SETTOUR](#) ● [LION](#)
- [驢媽媽](#) ● [上海环游行](#) ● [FLIGGY](#) ● [广州趣旅途](#) ● [合肥逢尔](#)
- [JR西日本旅游旗舰店](#) ● [上海带你趣](#) ● [上海环游行](#)

プロモーション提案

- ・ AGT個別での期間限定特設ページや、販促キャンペーンを実施
- ・ 動画撮影、観光情報アプリ「Travel Contents」のSNSアカウントを通じて配信

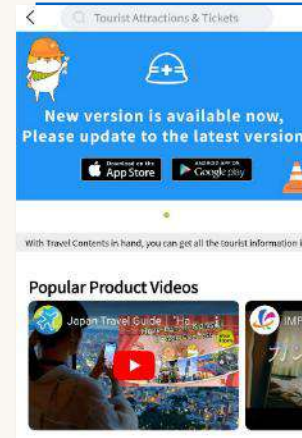
▼COLA TOUR



▼LION TRAVEL



▼Travel Contents



インバウンド向け情報発信アプリ「Travel Contents」

- サービス開始 2022年4月
- 参画団体・事業者 近畿運輸局・USJ・関西観光本部ほか観光関連事業者
- リリース (近畿運輸局)
<https://www.tb.mlit.go.jp/kinki/content/000264272.pdf>
- 展開言語
英語・繁体字・簡体字・韓国語
- ユーザー数 (2023年8月時点) :約5万人

THANK YOU

