

海外AGTでのチケット販売に向けて ～JTRwebシステム活用のご提案～

JTRweb



2025年 6月

■ 会社名 JTRweb Limited（日本旅遊資源）

（原名「INTERWINE LIMITED」、2016年に改名）

■ 設 立 2013年10月9日

■ 本 社 香港（主要拠点：広州）

■ 事務所 上海、広州、台北、ソウル、東京、大阪

■ 業 務 ・OTA,旅行会社BtoB向け電子チケット発券

施設向けシステムソリューション開発&代行運営

・USJ入場券の海外向け販売の総代理店

■ 2022年2月より、JR西日本グループと資本業務提携契約を締結。

The logo for JTRweb, with "JTR" in red and "web" in grey.

2019年
電子チケット発券実績

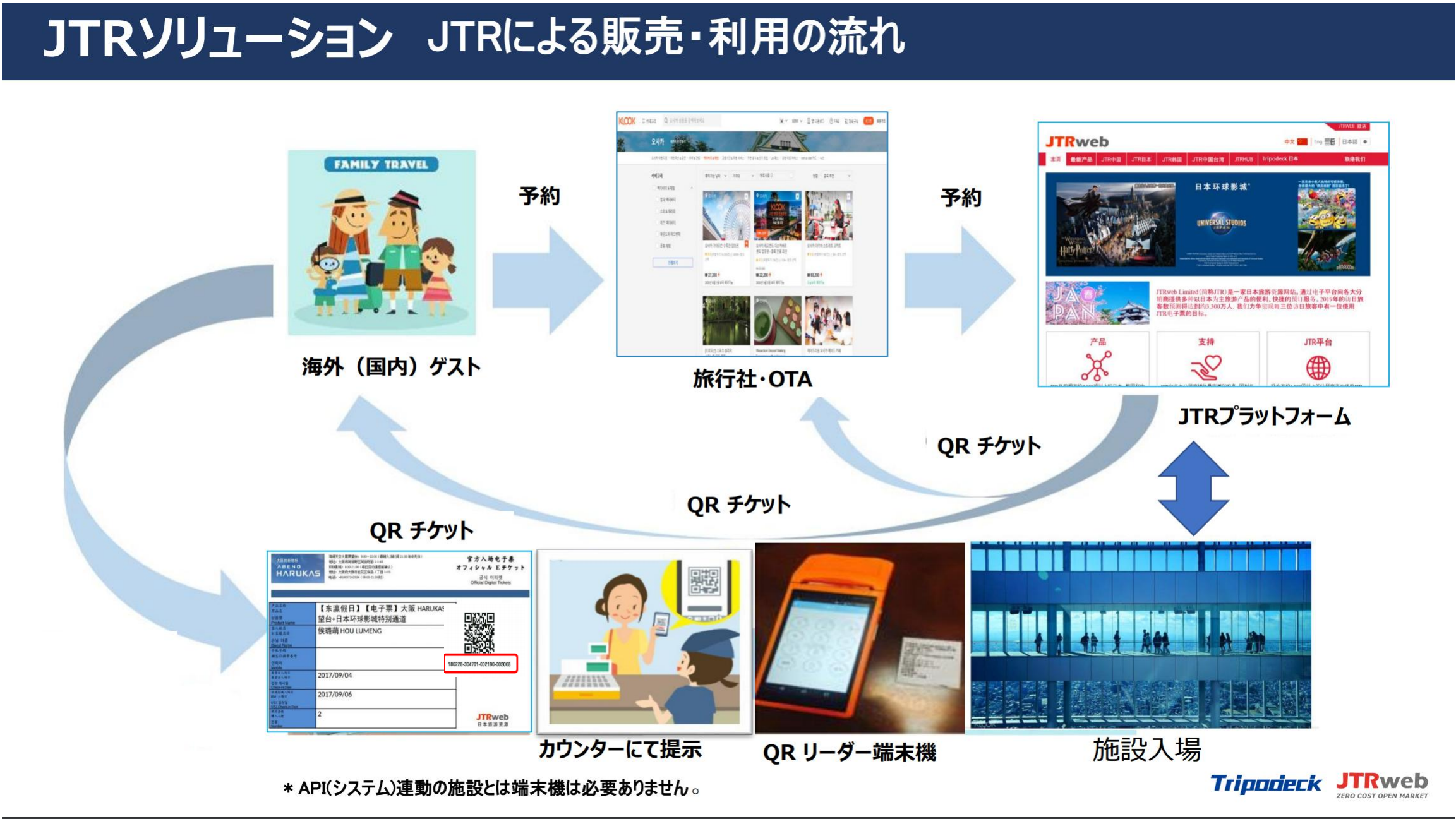
620万枚

2024年は

800万枚以上

を実現！

JTRソリューション JTRによる販売・利用の流れ



* API(システム)連動の施設とは端末機は必要ありません。

JTRソリューション

① インバウンド販売システムとして導入

日本の施設の皆様
(現在、約3000個商品)



商品登録
チケット発券

JTR

海外旅行客誘致

施設利用

全世界直接契約旅行社 約1500社以上



販売

海外のお客様

販売中の商品

入場券

USJ、あべのハルカス、レゴランド、ハウスデンボス、ジョイポリス、スカイツリー、東京タワー、京都タワー、福岡タワー、ハウステンボス、鹿児島水族館、美ら海水族館、スパワールド、京都鉄道博物館、札幌TVタワー、福井恐竜博物館、登別時代村、スモールワールド など

交通券

JR西日本、大阪周遊パス、東京リムジン、南海、阪急阪神、近鉄、東京メトロ、京成、JR東日本、スルッと関西、明石クルーズ、阪九フェリー、神戸コンチェルト、福岡 1 日・2 日乗車券、大阪水上バス、CANBUS、広島世界遺産観光バス、琴平バス、関西バスなど

体験

各地の着物体験、マリンスポーツ（スノーケリング、スキューバダイビングバー含む）、うめもり寿司学校、ゆのくにの森、宮下酒工場の酒飲み比べ、島田水産牡蠣漁場見学、児島ベティースミスジーンズづくり、ゴーカート、沖縄バギーカー体験、川下り、各種アクセサリ作りなど

食事券

焼肉、フグ料理、船上ランチ&ディナー、岡山グランビアフルーツパフェ、日本の料理時空割烹沙羅、琵琶湖プリンスホテル夕食、大阪グランビアランチセット、広島グランビアホテルジントニック、道頓堀かに道楽、、神戸牛牛一、世灘島ホテルランチセットなど、ホテルのランチ・ディナーなど

ディツアー

別府地獄温泉巡礼ツアー、鎌倉・箱根ツアー、美瑛・富良野ツアー、富士山・押野八海ツアー、登別洞爺湖ツアー、高山・白川郷ツアー、岡山小豆島日帰りツアー、登別洞爺湖支笏湖1日ツアー、奥野島定期観光バス、広島世界遺産観光バス、広島岩国錦帯橋観光バスなど

JTRシステムでできる事

御社商品のE-Ticket(QR)化

- ・リーダー端末機無料提供
API連携開発
- ・バンドル商品(例：入場券+交通パス)
- ・ALL PASS商品(例：1つのQRで多施設利用)

御社公式WEB直販システム予約

- ・予約から支払いシステム
- ・多国語、多決済対応

商品の個別管理可能

- ・旅行会社別、商品別、期間設定可
- ・国ごと、旅行会社ごとに商品販売の設定が自由に可能

カスタマーサポート

- ・多国語対応(日中韓英)
- ・年中無休
- ・一括したキャンセル対応可能

現地営業サポート

- ・東京、ソウル、台北、上海、広州
- ・多国語対応(日中韓英)
- ・御社の出張時、サポート

販売レポート

- ・予約状況、精算履歴などをリアルタイムで確認可能
- ・旅行会社別、期間別エクセル確認

安心・簡単精算

- ・月末精算

周遊パスを利用した地域活性化の具体例

- **商品特性**：一つのQRコードで、すべての施設でスキャンし楽しむ。
- **利用条件**：設定された期間中、各施設を1回に限り無料で利用可。

楽しい(HAVE FUN)シリーズ



JTRシステムの特長

コスト・労務削減

電子チケットを呈示・読み込みだけ！ お金のやり取り不要。複雑なご案内不要。

⇒JTRwebロゴが記載の電子チケットを読み込むだけで対応完了

⇒JTRwebが在庫・実績を一元管理。効率的な在庫・実績管理。

施設様のご要望に沿った万全なサポート体制！

⇒商品登録等の対応を行う台湾事務所スタッフは全て日本語で対応。

⇒急遽のご相談はJTRweb JAPAN（日本法人）へ。

商品登録、商品造成、商品管理の手数料は不要！（商品数に上限無し）

販売手数料も安い！ ご要望に応じた手数料設定も検討

販路が広がっても、実績・在庫はJTRwebが一括管理。

販売ロス削減！施設様への販売代金はJTRwebから日本円で入金。

急遽の休業等は、JTRwebへ連絡するだけ。（窓口の一本化）

JTRwebから海外旅行会社へ情報提供。

電子チケット対応端末を無償提供！（施設様のAndroid、iOSスマホでも対応可能）

JTRと他社システム会社との区別 ①

多くの施設から選ばれたJTRの便利さとシステムのゼロ・コスト実現！

	システム使用	施設が負担するコストの内訳	OTAへのサービス
OTA・旅行会社との直契約	OTA/旅行会社毎に契約・販売管理が必要	コミッション提供、 場合によって広告協賛金提供	各OTAとの コンタクトが必要
他システム会社	チケット発券システム料発生 1. 開発料金 2. 固定料金	OTA/旅行会社分のコミッション以外に システム使用料1～3%のコスト発生 (システム開発・固定料金は別途発生)	提供なし
JTRを使う場合	チケット発券システムとして 1. パウチャー無料提供 2. QR端末機無料支援	OTA/旅行会社のコミッション以外に JTRシステム使用料 1%(case by case) (システム開発、固定料金は 0円) ゼロ・コスト	無料提供！ ・カスタマーサポート ・商品造成、管理 ・ALLPASS、バンドル商品企画 ・営業活動(Global営業) ・プロモーション ・各市場について相談

発券システム以上サポート提供！

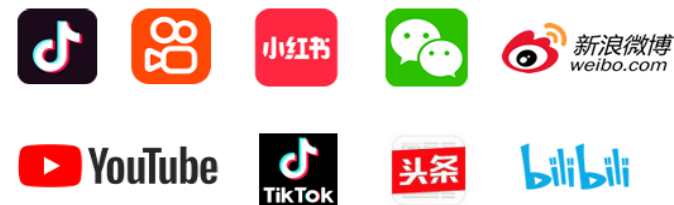
JTRと他社システム会社との区別 ②

強いマーケティングツール開発、活性化



株式会社TAKUMI

弊社は日本国内で運営しており
日本に関する情報を動画（2分以内のショート動画）を制作し、SNSで発信



施設や商品などの認知度を上げ、情報を拡散させる

商品販売や海外観光客の誘致などに繋がる

弊社が開設したチャンネル(合計800万人以上のフォロワー)

日本の観光情報（レジャー施設、グルメ、宿泊、体験など）を発信しております。

 中国TIKTOK
フォロワー:380万人

 TIKTOK (台湾、香港向け)
フォロワー: 6.5万

 YOUTUBE (台湾、香港向け)
フォロワー19万人

 WEIBO
フォロワー:28万人

 BILIBILI(中国YOUTUBE)
フォロワー: 25万人

 小紅書(中国版INSTAGRAM)
フォロワー53万人

 快手(TIKTOKと同様)
フォロワー: 252万人

 今日头条 (ニュース情報)
フォロワー20万人



JTRと他社システム会社との区別 ③

強いマーケティングツール開発、活性化

インバウンド業界初登場官民一体アプリ

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

<https://www.usj.co.jp/company/news/2022/0420.html>

国土交通省 近畿運輸局

<https://www.tb.mlit.go.jp/kinki/content/000264272.pdf>



2022年4月20日(水)

ポストコロナの関西観光復興のカギ、インバウンド集客回帰

**ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、
関西観光の情報を一元化する官民一体の
インバウンド向け観光アプリ開発との連携を発表**

2025年大阪・関西万博までに訪日客 30%の利用を目指して

本日4月20日(水) アプリのローンチ

NEWS RELEASE



国土交通省

国土交通省 近畿運輸局

問い合わせ先

(所属) 近畿運輸局 観光部

(担当) 衣川 立溝 小林

(電話) 06-6949-6428

令和4年4月20日

ポストコロナの関西インバウンド観光の復興機会に！

官民一体による訪日外国人向け観光アプリが始動

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンを運営する合同会社ユー・エス・ジェイは、このほど、ポストコロナでのいち早い観光復興に向けて、関西のインバウンド関係者の協力・連携のもと、訪日観光客を対象とした観光アプリ「Travel Contents APP」を始動することを決定されました。



グルメ、観光、ショッピング、交通、役立つ情報、アンケート



トップページ、最新情報、Check-in マップ、Myチケット、Myページ

簡単なJTR商品化の流れについて

事業手続き

STEP

①

JTRシステムについて説明

②

商品情報をいただく（JTR様式に記入）

③

契約締結 → JTRシステムに商品Up

④

スキャナー（QR端末機）を郵便で発送

⑤

供給者IDとPW提供、予約 & 読み込みテスト実施

⑥

テスト成功後、正式に販売開始

⑦

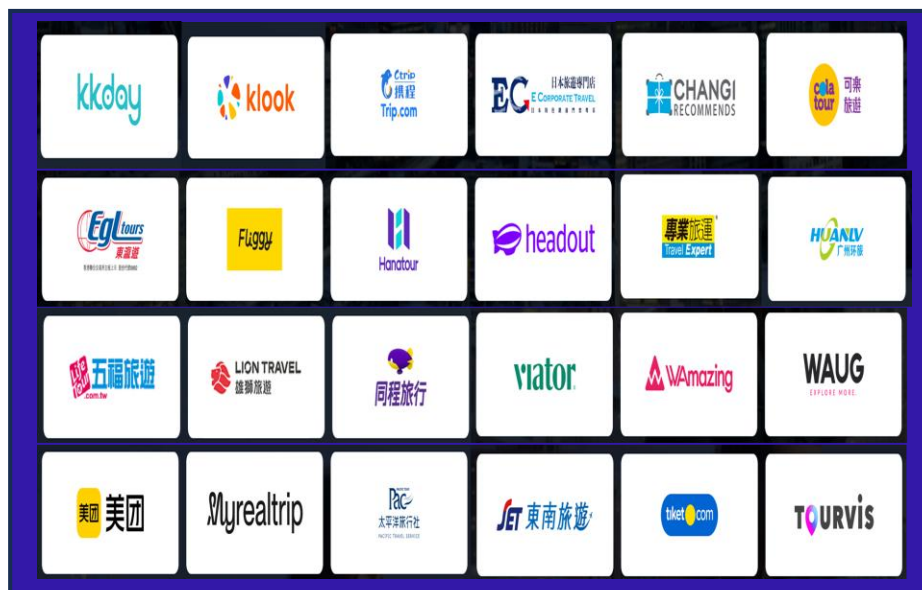
月毎に販売料金を精算→施設請求書発行
→JTRが送金

JTR WEBでの販売登録についての注意内容

- * 商品造成は無料です。また、QR端末機も無料提供します。
- * 分かりやすく、メールや電話、あるいは動画会議にて説明いたします。
- * 写真データを複数必要です。（高画質必要）
- * 商品登録まで、大体1か月以上かかります。
- * JTRと施設とは、Wechat やLineなどでCS（カスタマー・サービス）を行い、非常時に対応します。
- * 清算については、貴社のルールと協議。
（JTR WEBは、毎月の実績翌月10日報告→貴社請求書20日

*上記内容については、協議可能です。

パートナー



ニューノーマル時代の信頼できるパートナーとして
宜しくお願いいたします。